



ASL

BARAKA

SINCE 2013



Компания **Asl Baraka** производит колбасную продукцию с 2013 года. За это время продукция завоевала сердца и признание своих клиентов. В каждом изделии используются только самые свежие и качественные ингредиенты.

Завод компании является одним из крупнейших в стране и производит огромный ассортимент различных видов полукопченых и вареных колбас, сосисок и мясных деликатесов. За десятилетие работы компания успели выйти во все регионы страны, выстроить цепочки поставок и самое главное, заслужить доверие наших покупателей.



Вся продукция **Asl Baraka** имеет сертификат соответствия нормам «Халяль».
Производство регулярно проходит проверки на соответствие стандартам «Халяль» организацией World Halal Trust



Сертификат о халяльности



Сертификат выдан 2022.10.10

Сертификат годен до 2025.10.09

ХАЛЯЛЬ СЕРТИФИКАТ
شهادة حلال
НОМЕР СЕРТИФИКАТА
PM-10-10-236
ВЫДАН
'PREMIUM MEAT PRODUCTS'
(номер регистрации: 018716-08, адрес: Бухаравра, 87, Ташкент, Узбекистан)
№ ID: PM17856675614

Данный документ подтверждает, что компания «World Halal Trust» МСНП прошла аудит международной организации и что все продукты, указанные в Приложении № PM-10-10-236-01, соответствуют Халяль стандарту ОИС/SMHC-1:2019.

Действителен в течение периода 1 (до: 2023.10.10)	Действителен в течение периода 2 (до: 2024.10.10)	Действителен в течение периода 3 (до: 2025.10.10)

Генеральный директор
World Halal Trust

Алимов Фаруқ
Файзуллоевич

Примечание: это не сертификат на продукт.

Данный сертификат является собственностью «World Halal Trust» МСНП.
Любое использование, изменение или копирование данного документа является незаконным действием.
Получить больше сертификатов можно перейти по ссылке: <https://worldhalaltrust.uz>

«WORLD HALAL TRUST» МСНП
Адрес: Улица Салтанат Азимова 50, офис 406, Ташкент 100047, Узбекистан
Адрес по почте: info@worldhalaltrust.uz, Вебсайт: worldhalaltrust.uz
Регистрационный номер: 509910757, Тел: +998 999 303211



+998 71 200 30 06

ГОРЯЧАЯ ЛИНИЯ



В 2023 году компания показала процесс производства колбасных изделий на своем заводе, от разделки мяса до отправки готовой продукции по торговым точкам

На заводе используется современное оборудование, позволяющее эффективно, качественно и быстро производить колбасные и мясные изделия. Подавляющее большинство операций производится с помощью электронного оборудования, что позволяет еще выше поднять планку качества конечного продукта. А работники завода тщательно контролируют все этапы производства.





**ASL
BARAKA**
SINCE 2013

**Mehnatsevar
xalqimiz uchun**

Компания Asl Baraka активно ведет свой уникальный проект Mehnatsevar, в котором рассказывает истории людей, влюбленных в свою работу. Это проект о людях, которые вложили весь свой талант и все свое время в любимую профессию. Через призму их личностей компания рассказывает об особенностях профессий этих людей, которые живут и работают в нашей Республике. Разные лица, разные истории, одна страсть.



Ролики проекта **Mehnatsevar** за все время собрали в соцсетях более 8 миллионов охватов, и стали важной вехой в истории компании. Ведь Asl Baraka это не только про колбасу, Asl Baraka это еще и про людей



Ежегодно линейка продукции расширяется исходя из запросов аудитории. В 2023 году на основании анализа аудитории, было принято решение запустить линейку премиум продукции, в которую вошло несколько новых позиций





Asl Baraka успела получить большое количество наград, и одна из важнейших была получена в 2023 году

Это награда от E+ Awards за Устойчивый успех, которую компания получила благодаря росту продаж продукции бренда на 700% всего за три года и вошли в крупнейшие торговые сети страны.

TAF! 2020 Integrated Campaign

TAF! 2020 Brand Loyalty Campaign

TAF! 2020 Integrated advertising campaign

Red Jolbors 2020 Client of the Year

Grand Prix проект Mehnatsevar

Red Jolbors 2021 Commercials: FMCG (bronze)

Red Jolbors 2021 Copywriting and Storytelling (nominee)

The best client of the year - ASL BARAKA



За десятилетний срок компания успела сильно вырасти
Кратно выросли продажи, увеличилось производство, совершен выход на
региональные рынки страны, количество позиций ассортимента
достигло 60 наименований

Но самым главным достижением компании стало то, что удалось заслужить
доверие потребителей по всей стране, от столицы и до самых маленьких
кишлаков, от Андижана до Нукуса, от Asl Baraka — прямо до сердца покупателя



Asl barakani mahtaganchali borakan



Rostanam asl baraka zor

Asl barakani mahtaganchali borakan



Sevara Rahmat kotta Asl barakani
tavsiya qiganiz uchun