




**Реклама объединяющая Продавца с
Потребителем с выгодой для каждого**

Рекламная платформа у входа в подъезды

О НАС

A decorative yellow ribbon with dark blue stripes, curled and overlapping on the left side of the page.

Мы **рекламная платформа**, с помощью которой потребители Узбекистана получают **свежую , полезную информацию, эмоции, узнают об акциях, услугах** и многое другое. **InfoHome** - это рекламная **платформа**, которая дает **точные показатели** по конверсиям. У нас прозрачные отчеты на всех этапах сотрудничества. Креативы наших партнеров **вливают на настроение потребителей и нацелены на решение боли потребителя**. С 2021 года мы помогли более **30 компаниям** стать доступнее и ближе для своих потребителей. С каждым годом мы расширяем зону покрытия.



Пример размещения рекламы у ПОДЪЕЗДОВ ЖИЛЫХ ДОМОВ

Формат 594*811



Кейсы 2023 год



TBC BANK

- при **8100 конструкциях**, за 12 месяцев **TBC банк** сменил более **6** предложений и имиджей. Среди них Кредиты, Приложение для оплаты услуг, выгодный Депозит. За время сотрудничества банк TBC увеличил лояльность, вовлеченность и доверие потребителей. Ежедневный охват составил **907 200** просмотров на протяжении **12 месяцев**.

Garant bank - при **3000 конструкциях**, размещенных вблизи действующих филиалов, оповестили о своем ребрендинге и новых продуктах, с переходом на обновленные источники с социальные сети, привлекли клиентов на продукты по вкладам.



Infin BANK

- при **3000 конструкциях**, повысили интерес и вовлеченность аудитории к продуктам банка с переходом на сайт и просмотр видео рекламного ролика. Охват просмотров день составил более **360 000** просмотров в день.

Кейсы 2023 год



alif

при запуске акции JUMA получили объем заявок еще за неделю до акции, что позволило потребителям зарегистрироваться и получить лимит в приложении на приобретение техники по акционным ценам.



KFC

Увеличили продажи в одном из филиалов более чем на 18.8%.

EVOS

увеличили прибыль на 17.2%, и при размещении в регионах закрыли все потребности HR

Яндекс © Еда

дали возможность заказать еду с аппетитной скидкой более чем 150 000 жителям Ташкента

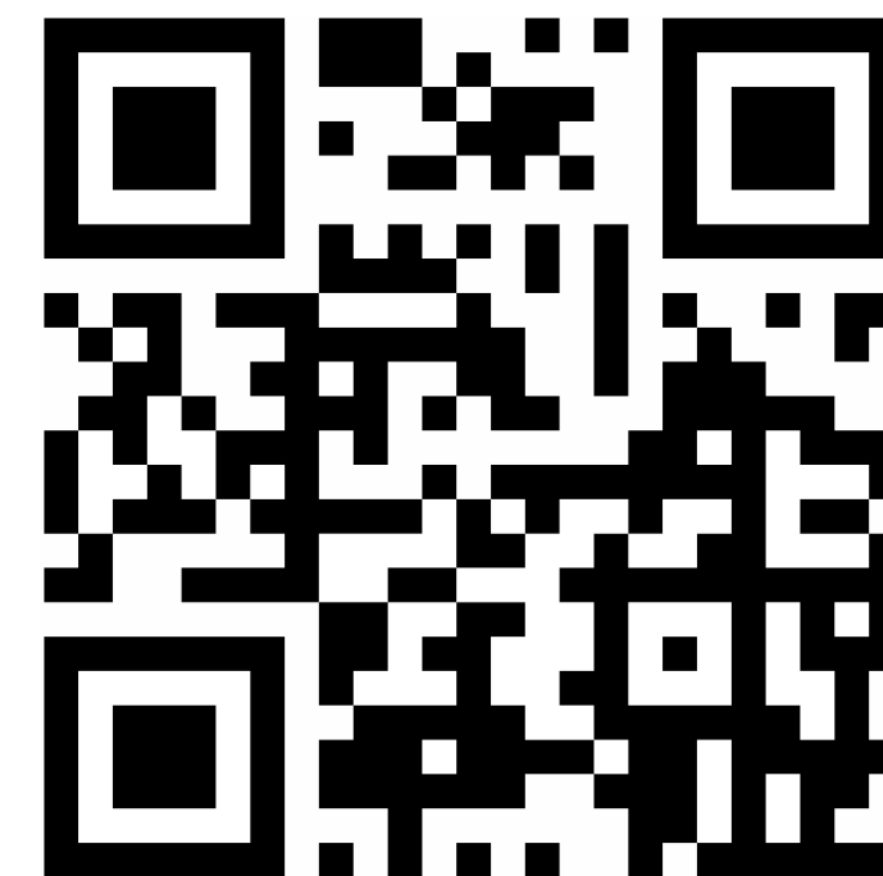
Платформа, где только настоящие просмотры живых людей. Бюджет расходуется на реальные просмотры. Наши клиенты получают лиды по 1500 сум, а стоимость за 1 просмотр составляет 48 сум



Контакты:

Лебедева Александра CEO

+998945834147



infohome.uz