




SABER



ИНФОРМАЦИЯ О БРЕНДЕ



СУТЬ БРЕНДА

Ключевая идея бренда 7SABER:

ЛУЧШАЯ ЭКИПИРОВКА ПРИНОСЯЩАЯ ВОИНУ ПОБЕДУ!

Одежда, дарящая чувство комфорта и уверенности в достижении целей.

TIME TO WIN


СУТЬ: РАЦИОНАЛЬНЫЕ УТП БРЕНДА

Качество используемых материалов и актуальность предоставляемых моделей

Комфорт в использовании продукта

Справедливая цена к качеству продукта

Использует современные материалы в изготовлении продукта



МИССИЯ БРЕНДА

Улучшать качество жизни покупателей, предоставлять товары способствующие достижению их целей, давать чувство гордости за отечественный продукт.

КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

INSTAGRAM:

@7SABER

@7SABER.UZBEKISTAN

FACEBOOK

7SABER.UZBEKISTAN

TELEGRAM

UZBEKISTAN_7SABER

WEBSITE

WWW.7SABER.UZ



УСПЕХИ, ДОСТИЖЕНИЯ

Бренд 7SABER продолжает следовать своей миссии
и в очередной раз это демонстрирует

РАБОТА СО СПОРТИВНЫМИ ФЕДЕРАЦИЯМ

Бренд 7SABER в течение 2023 года вел и продолжает вести плотную работу со спортивными федерациями страны, в число которых входят такие как:

Федерация Бокса
Федерация Триатлона
Федерация Бодибилдинга
Федерация Дзюдо
Федерация по Борьбе
Федерация Конного Спорта
Федерация Тенниса Узбекистана (UTF)
Национальная Федерация Таэквон-До (WTF)

А так же с Национальным Олимпийским Комитетом



РАБОТА СО СПОРТИВНЫМИ ФЕДЕРАЦИЯМ

Постоянная работа с федерациями осуществляется путем поддержки в организации и проведении масштабных соревнований и чемпионатов таких как:

XXII-й чемпионат мира по боксу 2023 IBA (заработано 9 медалей)
Чемпионат мира по Дзюдо 2023 Доха (заработано 4 медали)
Летние Олимпийские игры 2022 в Ханчжоу (заработана 71 медаль)

Так же брендом оказывается поддержка спортсменов в участии на международных соревнованиях в других государствах.



OFB

GOLDEN HOUSE

РАБОТА СО СПОРТИВНЫМИ ФЕДЕРАЦИЯМ

Придача особого внимания к нуждам и комментариям спортсменов полученных в ходе работы с федерациями помогают бренду разрабатывать и создавать спортивную экипировку помогающую спортсменам улучшить свои показатели.

Именно такой подход помогает функционально способствовать нашим спортсменам добиваться таких значимых результатов.

Непрерывная поддержка брендом наряду с родными и близкими наших отечественных спортсменов на различных мероприятиях и во время тренировок укрепляют их дух и вселяют уверенность в достижении побед.



ЛЕТНИЕ АЗИАТСКИЕ ИГРЫ 2022

Все это сказывается на общей подготовке спортсменов и влияет на его показатели.

Так в 2023 году бренд 7SABER в очередной раз создал уникальную экипировку для наших спортсменов для участия в Летних Олимпийски играх 2022 в Ханчжоу, которые проводились с 23 сентября по 8 октября 2023 года.

19th Asian Games
Hangzhou 2022



The image shows four female athletes standing on a podium, likely during a medal ceremony at the 2022 Asian Games. They are wearing matching blue and white tracksuits with the Uzbekistan national emblem on the chest. Each athlete is holding a bouquet of flowers and a medal. The athlete on the far right is holding a gold medal, while the others are holding silver or bronze medals. The background is a dark red wall.

ЛЕТНИЕ АЗИАТСКИЕ ИГРЫ 2022

На Летних Олимпийских играх 2022 в Ханчжоу спортсмены из Узбекистана позволили Узбекистану войти в пятерку стран с наибольшим количеством собранных медалей.

Нашим спортсменам удалось собрать 71 медаль из которых 22 золотые, 18 серебро и 31 бронза.

Данное мероприятие активно освещалось на телевидении, а также в социальных сетях, что позволило получить многомиллионные охваты, благодаря чему такой успех также оказал положительное влияние на бренд, что позволило ему укрепить свои позиции на мировой арене.

ВЫВОД

Бренд в своем продвижении придерживается стратегии product placement, отдавая предпочтение тесной работе со спортсменами, спортивным сообществом и инфлюенсерами, а привычные наружная реклама или таргетированная, служат исключительно поддерживающими рекламными инструментами.

Поддерживаемые брендом спортсмены приносят победы, мотивируя народ к своим личным победам, что ярко отображает миссию и суть бренда делая отечественный бренд национальным.

Такой подход так же находит свое положительное отражение в росте продаж и заинтересованности международными инвесторами.

РАСШИРЕНИЕ ТОРГОВОЙ СЕТИ

Сегодня бренд 7SABER представлен в 4х городах Республики Узбекистан: Ташкент, Коканд, Самарканд и Андижан, а также курортной зоне Amirsoy Resort и зоне Duty Free международного аэропорта Ташкента.

Бренд осуществляет глобальную доставку товаров путем электронной коммерции через собственное приложения и сайт, разработанные в 2021 году, а также реализует товары на маркетплейсах UZUM, WILDBERRIES и AMAZON.

РАСШИРЕНИЕ ТОРГОВОЙ СЕТИ

Стремительное развитие бренда и его поддержка спорта в Узбекистане вызывает сильный интерес у международных инвесторов.

Сегодня бренд ведет переговоры по расширению сети и увеличению представленности на рынках других стран путем открытия официальных физических магазинов.



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!