



The real taste of Tea

И немного о нас

- Годовой оборот в 2013 - 84 млн. USD
- Экспорт в более чем 60 стран мира
- Филиалы - Австралия
- Дочерние компании - США, Кения, Россия
- Венчурсы - ОАЭ, Китай
- Мы производим пакеты, пакетики чая, чайные пакетики пирамиды, сувенирные и металлические коробки, сыпучие чаи
- Imprа зарегистрирован в более чем 80 странах, включая Китай, США, Узбекистан, Россию, Украину, Латвию, Литву, Польшу, Беларусь, Австралию, ЕС и т.д.



IMPRA — флагманский бренд компании, ориентированный на массовый рынок в сегменте выше среднего.

IMPRA ориентирована как бренд ежедневного потребления на потребителей, которым нужен качественный чай по доступной цене. Более 80% продуктового портфеля IMPRA состоит из чистого шриланкийского чая.



Lion Logo

Логотип Льва



Логотип Льва принадлежит Чайному совету Шри-Ланки и является зарегистрированной торговой маркой во всем мире.

Логотип Льва на упаковке чая — это гарантия 100% чистого цейлонского чая, упакованного в Шри-Ланке. Чтобы убедиться, что вы покупаете именно цейлонский чай, обратите внимание на логотип льва.

Логотип Льва – это не только символом происхождения, это также символ качества для чистого цейлонского чая, упакованного в Шри-Ланке, который выше минимального стандарта качества.

Рекламная кампания о создании осведомленности потребителей о логотипе Льва уже реализуется на нескольких рынках, в том числе и в Узбекистане.

НАШИ НАГРАДЫ

Успешный брендинг и превосходство в экспорте позволили компании 11 раз быть удостоенной награды «Лучший экспортер брендов Шри-Ланки», а также 3 раза быть признанной «Самым выдающимся экспортером».

ПОСЛЕДНИЕ НАГРАДЫ-2023

- Чай и чайная продукция. Гран При – ЗОЛОТАЯ НАГРАДА.
- Специальная награда «Лучший результат на развивающихся рынках» – ЗОЛОТАЯ НАГРАДА.



NCE Awards ..



IMPERIAL
TEAN GROUP



УЗБЕКИСТАН







