



15 ЛЕТ
УСПЕШНЫХ
ПРОДАЖ!*

МАКАРОННЫЕ ИЗДЕЛИЯ ТМ **МАКФА**

*Макаронные изделия ТМ МАКФА успешно реализуются в Республике Узбекистан более 15 лет

МАКАРОННЫЕ ИЗДЕЛИЯ ПОД БРЕНДОМ МАКФА – ОДИН ИЗ МИРОВЫХ ЛИДЕРОВ ПО ПРОИЗВОДСТВУ МАКАРОННЫХ ИЗДЕЛИЙ

- компания основана в 1937 году
- 16 итальянских и швейцарских макаронных линий
- свыше 100 наименований макаронных изделий в ассортименте МАКФА



- входит в ТОП-5 крупнейших в мире производителей макарон
- №1 в странах СНГ среди российских брендов





СОХРАНЯЕМ ЛИДЕРСТВО И РАЗВИВАЕМСЯ



Номинации -
«Лучшее детское
питание» и «Лучшее
диетическое
Питание».

32%

МАКФА – самый
узнаваемый бренд
2022 года в категории
макаронные изделия*.

*32% опрошенных проголосовали за
бренд МАКФА на
сервисе Потребитель.Уз

14 650
торговых точек

Бренд представлен во
всех регионах
Республики Узбекистан в
14 650 торговых точках.

+68%

Рост объема продаж
бренда в 2023 году.



МАКАРОННЫЕ ИЗДЕЛИЯ МАКФА -

«ПРАВИЛЬНЫЕ» МАКАРОНЫ ИЗ ТВЕРДОЙ ПШЕНИЦЫ ГРУППА А

- Полезный состав – используется исключительно твердая пшеница, группа А. Поэтому в макаронах сохранена вся польза зерна твердой пшеницы – сложные углеводы, витамины, микроэлементы.
- Изготовлены строго по ГОСТу. Сохраняют форму после варки.
- Отличный вкус.
- Широкий ассортимент продукции.
- Современные технологии и контроль качества продукции на всех этапах.



ВОСТРЕБОВАННЫЕ ФОРМАТЫ И ШИРОКИЙ АССОРТИМЕНТ ПРИВЛЕКАЕМ НОВУЮ АУДИТОРИЮ



- Классические
форматы и гнезда
16 SKU



- NORECA формат
3 SKU



- Для заправки супов
3 SKU



- Мини формат
1 SKU



- «Экспресс» формат
2 SKU



- Детская серия
2 SKU



- Без глютена
2 SKU



- Яичные
2 SKU



- Серия «Wellness»
4 SKU



**МАКАРОНЫ МАКФА —
МОЙ ТВЕРДЫЙ ВЫБОР!**

**Мы производим вкусные
и полезные макароны для
вас, чтобы вы могли быть
первыми в том, что любите.**

- Первыми в работе
и первыми в развлечениях.**
- Первыми в спорте
и первыми в отдыхе.**
- Первыми в семейных
делах и первыми
в кругу друзей.**
- Первыми в чем-то
важном, что каждый день
делает
вас счастливыми.**